



ARALIK DECEMBER 2021

# DÜNYA BEBEK VE ÇOCUK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ PROFESYONELLERİ, CBME TÜRKİYE'DE İHRACAT İÇİN BULUŞUYOR

## WORLD BABY AND CHILDREN PRODUCTS INDUSTRY PROFESSIONALS MEET FOR EXPORT IN CBME TURKEY

30 yılı aşkın süredir istikrarla devam eden bölgein en büyük ve sektörün en uzun soluklu uluslararası bebek ve çocuk ürünleri fuarı, CBME Türkiye; 8-11 Aralık 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde yeni ürün lansmanlarını yapan ve en trend koleksiyonlarını sergileyen Türkiye, Polonya, Portekiz ve Rusya'dan 650 katılımcı markası ile sezona güçlü bir merhaba diyor.

Sektörün uluslararası buluşması 39. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı'na; Panama'dan İtalya'ya, Rusya'dan İngiltere'ye, Guatemala'dan Birleşik Arap Emirlikleri'ne kadar, dünyanın farklı coğrafyalardan 115 ülkeden online ziyaretçi kaydı alındı. "Alım Heyeti" programı ile, 16 hedef ülkeden fuarı ilk kez ziyaret edecek yaklaşık 200 önemli profesyonel satın almacı ağırlanırken, bu yıl online ziyaretçi kayıtlarının %55'i uluslararası nitelikte. Kayıt olan ziyaretçilerin %60'ını CBME Türkiye'yi ilk kez ziyaret edecek olması ise, katılımcılar için yeni iş birlikleri ve pazar fırsatları ile daha fazla ihracat anlamına geliyor.

*CBME Turkey, the region's biggest and the industry's longest-running international baby and children products fair, which has been going on steadily for more than 30 years; saying a strong hello to the season with its 650 exhibitor brands from Turkey, Poland, Portugal and Russia, which launch their new products and the most-trendy collections at İstanbul Expo Center between 8-11 December 2021.*

*Online visitor registrations were received from 115 countries from different geographies of the world to the international meeting of the sector, the 39th International İstanbul Children Baby Maternity Expo, from Panama to Italy, from Russia to England, from Guatemala to the United Arab Emirates. With the "Hosted Buyer" program, approximately 200 high-calibre buyers from 16 target countries, who will visit the fair for the first time, are hosted, while 55% of online visitor registrations are international this year. The last but not least, 60% of registered visitors visit CBME Turkey for the first time which means more exports, new collaborations and market opportunities for exhibitors.*






# baby & kid store



[www.baby-kidstore.com](http://www.baby-kidstore.com)

WE PROMOTE YOUR BRAND AND PRODUCTS THROUGH THE MAGAZINE IN INTERNATIONAL FAIRS AND ONLINE PLATFORMS  
Tüm Dünyadan Alıcıların Geldiği Global Fuarlarda ve Dijital Platformlarda Marka ve Ürünlerinizin Tanıtımını Yapıyoruz

10 +  
COUNTRY  
ÜLKE

25 +  
FAIR  
ULUSLARARASI  
FUAR

250.000 +  
BUYER  
PROFESYONEL  
HEDEF ALICI

25.000 +  
E-MAILING  
DİJİTAL  
POSTALAMA

FREE  
DİSTRİBÜTİON  
FROM OUR STAND  
FUAR  
ZİYARETCİLERİNE  
STANDIMIZDAN  
FİZİKİ DAĞITIM

DÜNYANIN  
EN BÜYÜK DERGİ  
PLATFORMLARI  
•MAGZTER  
•YUMPU  
•ISSUE



CONTACT US

[www.ip-cargo.ru](http://www.ip-cargo.ru)



Live Contact

7/24

+90 532

390 02 29



+90 212

518 28 29



info@  
ip-cargo.ru  
ip.trans.logistic  
@gmail.com



İp Trans Logistic



iptrans\_kargo



İp Trans Logistic

+90 532 390 02 29



Address:  
Nişanca Mah.  
Türkeli  
Cad. Hemşire Sok.  
No:30/1  
İstanbul / TÜRKİYE

# IP TRANS LOGISTIC

2006'dan bu yana Türkiye'den Rusya, Beyaz Rusya ve Ukrayna'ya taşımacılık yapıyoruz.

с 2006 года компания наша осуществляет Грузо перевозки с Турции во все города России, Белоруссии и Украины



Bizim ayrıcalığımız zamana ayak uydurmamız, en hızlı ve güvenilir şekilde ürünüüzü muhafaza ederek adresinize teslim etmemiz.

#### Sunulan Hizmetlerimiz:

- Her türlü teksturhalat ihracat işlemleri
- Danışma
- Evrak hazırlanması
- Malin kontrol edilmesi
- Depolama
- Yükleme hizmeti
- Gümruk işlemleri
- Lojistik
- Müşterinin adresine teslimat
- Gönderici ve Alıcı arasında biz garantiyiz
- Bir çok daha saymadığımız hizmetler var.

#### Мы ценим наших клиентов

Преимущество наше:

Благодаря новым технологиям. Мы достигаем максимального эффекта в логистике, с минимум затрат в условиях не стабильного рынка с учетом запросов наших клиентов.

Экспорт-Импорт всякого рода Текстиля.

Консультация Подготовка документов Контроль соответствия наличию товара

Погрузочно-разгрузочные работы .Брокерские услуги

Логистика Доставка до города или до дверей.

Мы гаранты между Отправителем и получателем и многие другие имеются услуги по потребности клиента.

Tel/Fax :+90(212)518 28 29  
Mobile :+90(532)390 02 29  
Moskova: +7(925)111 84 24  
Odessa:+38(063)600 44 95  
Hasavyurt:+7(928)807 3090



Skype: ip-trans  
[www.ip-cargo.ru](http://www.ip-cargo.ru)  
instagram: iptransLogistic  
Facebook: IPtrans Kargo Logistic  
e-mail: ip.trans.logistic@gmail.com

Nişanca Mh. Türkeli Cd. Hemşire Sk. No:19 A / Kumkapı / İstanbul

# CBME TÜRKİYE 2021'E HOŞ GELDİNİZ! WELCOME TO CBME TURKEY 2021!

Değerli Katılımcı & Ziyaretçilerimiz;

Her yıl Ocak ayında düzenlediğimiz CBME Türkiye'nin daha erken bir tarihe alınması yönünde sizlerden uzunca süredir talepler alıyoruz. Bu yıl dileklerinizi gerçeğe dönüştürdük. 30 yılı aşkın süredir anne bebek çocuk sektörünü dünya pazarları ile buluşturan CBME Türkiye'nin yeni tarihini bu yıl için 8-11 Aralık olarak belirledik. Fuarımız artık tam da istediğiniz gibi her yıl Aralık ayında sizlerle buluşacak. Tarih değişikliğinin sektörümüze, Rusya ve AB ülkeleri başta olmak üzere pek çok pazarda, daha fazla fırsat yakalamak üzere avantaj sağlayacağına inanıyoruz.

Dünya ekonomileri zor bir süreçten geçerken, sektör olarak biz daha çok çalışmayı seçtik. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, uygun fiyatlar, kaliteli üretim yapan ve hızlı teslimat gerçekleştiren ülkemizin rekabet gücünü arttırdı. Bölgenin en büyük ve uzun soluklu uluslararası fuarı CBME Türkiye olarak, sektörün potansiyelini ihracata dönüştürmek üzere hazırlıklarımızı çok iyi yaptı.

Bu yıl CBME Türkiye'de yeni ürün lansmanı yapacak ve en trend koleksiyonlarını sergileyecək, Türkiye, Polonya, Portekiz ve Rusya'dan 650 katılımcı markamız yer alıyor. Çocuk modası üreticisi firmalar, İlkbahar-Yaz 2022 sezonu için 0-16 yaş grubuna özel farklı stil ve tasarımda hazırladıkları 25.000'den fazla modeli vitrinlere çıkmadan önce CBME Türkiye'de sergileyeceler.

Gelecek sezon trendlerinden haberdar olmanız için CBME Türkiye'nin uzun yıllardır seminer ve içerik partneri olan dünyanın lider trend belirleyici firması WGSN'i bu yıl da konuk ediyoruz. WGSN Türkiye Satış Müdürü Seden Ünlü, 9 Aralık Perşembe günü 14.00-15.30 saatleri arasında renklerden kumaşlara, desenlerden aksesuarlara kadar birçok konuda Sonbahar-Kış 22/23 çocuk modası trendlerini siz değerli CBME katılımcılarımız ve ziyaretçilere özel bir seminerle aktaracak. Hepinizi bu özel etkinliğe bekliyoruz.

39. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri fuarımızda ağırlıklı olarak Orta Doğu, Kuzey Afrika, Rusya-Bağımsız Devletler Topluluğu ve Balkan bölgelerinden hedeflediğimiz ülkelerden gelen ticari alıcıları ağırlıyor olacağız.

CBME Türkiye fuarımızın hazırlık aşamasında emeği geçen ekibime, sektörün sürdürülebilirliği adına fuarımıza katkı sağlayan katılımcı markalarımız başta olmak üzere tüm sponsorlarımıza, reklam veren firmalarımıza, partnerlerimize ve ziyaretçilere çok teşekkür ederim.

Hepimizin verimli, uzun soluklu iş birlükleri sağlanan, keyifli bir fuar geçirmesini diliyorum.

## Dear Exhibitors & Visitors;

We have been receiving requests from you for a long time that CBME Turkey, which we organize every year in January, should be held at an earlier date. This year we made your wishes come true. We have determined the new date of CBME Turkey, which has brought the baby and children products sector together for more than 30 years, as 8-11 December for this year. Our exhibition will now meet you in December every year, just as you wish. We believe that the change in date will give our industry an advantage in many regions, especially in Russia and EU countries, to seize more opportunities.

We have 650 exhibiting brands from Turkey, Poland, Portugal and Russia that will showcase their new products and the most trendy collections at CBME Turkey this year. For the Spring-Summer 2022 season, children's fashion manufacturers will be exhibiting more than 25,000 models in different styles and designs, specially prepared for the 0-16 age group, at CBME Turkey, before they go to the showcases.

We are hosting WGSN, the world's leading trendsetter company, which has been the seminar and content partner of CBME Turkey for many years so that you can be aware of the trends of the next season. Mrs Seden Ünlü, WGSN Turkey Sales Manager, will be presenting the Autumn-Winter 22/23 children's fashion trends on many topics from colours to fabrics, from patterns to accessories, on Thursday, December 9, between 14.00-15.30, with a special seminar to our esteemed CBME exhibitors and visitors. We invite you all to this special seminar.

At our 39th International İstanbul Children Baby Maternity Industry Expo, we will be hosting high-quality trade buyers from the countries we target, mainly from the Middle East, North Africa, Russia (CIS) and the Balkan regions.

I owe my heartfelt thanks to all our local and international exhibitors who allows the sustainability of the sector, to our sponsors, partners, visitors and my team who contributed to the preparation of our exhibition.

I wish all of us to have an enjoyable exhibition experience with efficient, long-lasting collaborations.

**HATİCE DİNÇER**  
Informa Markets  
Fuar Direktörü Exhibition Director

**CBME Turkey**  
**39. Uluslararası İstanbul Anne Bebek ve Çocuk Ürünleri Fuarı**  
The 39th International İstanbul Children Baby Maternity Industry Expo

## ZİYARET GÜN ve SAATLERİ VISITING DATES & HOURS

08 Aralık December 2021	10:00 - 18:30
09 Aralık December 2021	09:30 - 18:30
10 Aralık December 2021	09:30 - 18:30
11 Aralık December 2021	09:30 - 18:30

## ÜCRETSİZ SERVİS, GÜN VE SAATLERİ

FREE SHUTTLE, DATE & HOURS

KALKIŞ NOKTASI DEPARTURE POINT	SAATLER HOURS	VARIŞ NOKTASI DESTINATION
Hol 3 Girişü Hall 3 Entrance	16.00 17.00 18.00 18.30	Yeşilyurt Marmaray İstasyonu Yeşilyurt Marmaray Station
Hol 3 Girişü Hall 3 Entrance	16.00 17.00 18.00 18.30	Şirinevler Metrobüş İstasyonu Şirinevler Metrobus Station
WOW Otel 4* WOW Hotel 4*	10.00 10.30 11.00	Hol 1 ve Hol 2 Girişü Hall 1 & Hall 2 Entrance



# CBME TÜRKİYE 2021 KATILIMCI LİSTESİ EXHIBITOR LIST

KATILIMCI EXHIBITOR	HALL	STAND #	KATILIMCI EXHIBITOR	HALL	STAND #
A.D.N UNDERWEAR	2	A-105	LAKIDS	2	D-100
ABD ALLSTAR - ALWAEL	1	D-131	LEOKING	1	F-110
ACARKIDS- HOPPIX, WEWE, LADYBEST	1	F-130	LEYZ BOYS	2	A-107
ACARKIDS- BABYCOON, MR. WHO, MRS. WHO	1	F-130	LITTLE STAR	1	B-133
ACR CİÇİKO	1	B-114	LOCO LOCO KIDS	2	A-103
AKREP JEANS	1	G-101	LOVETTI	1	C-112
AL WAHAAD	1	A-102	LUCY EXCLUSIVE	2	E-104
ALAADIN	1	F-121	LULYA BABY-MINI ANGEL	1	E-132
ALG	1	B-101	M&Y COLLECTION	2	E-101
ALİSYA KIDS	2	E-108	MACKAYS, CİCHLİD	2	B-112
ALMOBARAK	1	G-105	MAİA BABY KIDS & CANER BEBE	2	C-133
ANDYWAWA	2	C-131	MAMAJOO	1	D-102
ARAS BEBE	1	A-106	MARIONS	2	D-110
ARS KIDS	2	B-111	MARKAM PINK	1	E-120
BABOONİ	1	B-121	MASTER BABY	1	B-115
BABY & KID STORE	1	G-113A	MAYYS BABY	1	G-106A
BABY BUSHUO	1	E-102	MEDEKIDS	1	E-122
BABY DS	2	E-105	MELCAN KIDS	2	E-109
BABY MIO	1	F-120B	MELLOW YELLOW KIDS	1	A-104
BABY MUZ	2	C-115	MERNA PRINCESS	1	C-113
BABYCOSY	2	B-130	MIALIA	1	B-120
BABYDOLA	1	C-100	MİDİMOD GOLD	2	D-120
BABYJEM	1	D-100	MİLO, MARIONETTE	1	C-121
BAGİDER	1	G-117	MINIWORLD	1	E-111
BARKOD KIDS	1	C-133	MİŞİL KIDS	1	D-130
BEBE & ÇEYİZ SARAYI	1	D-112	MISS ZELİSH	2	D-121
BEBELLÀ, LEZER	1	G-104	MİSSİ BABY	1	A-101
BEBİÇO	1	D-121	MMC İMALAT TEKSTİL - WEIGO	1	B-130
BEBÜŞ KIDS	2	D-131	MOĞI	1	C-123
BELADONNA GROUP	1	F-112	MOI NOI	1	B-123
BELIZIA KIDS	2	C-114	MOJE BABY	1	C-110
BELLA CALZE	2	A-101	MOLINIALİFE	1	G-113B
BENETI KIDS	2	C-110	MONILI BY LORYMA	2	C-113
BEST KIDS	2	C-132	MONNAROSA	2	A-115
BEYBEK	1	G-106B	MONTE BLAZE POLO CLUB	2	A-100
BIYOKIDS	2	D-111	MONTELLA	2	C-120
BLUELAND-FIRST KIDS	2	B-131	MOON STAR KIDS	2	C-101
BOMBILI	2	C-100	MRT KIDS	1	G-111A
BUKİ TEKSTİL	2	A-109	MUTLU KIDS	1	C-132
BUKEM KIDS	1	D-110	MUTTİBİ	1	A-100
BÜŞRA KIDS EXCLUSIVE	1	A-100A	N.B.R	1	G-114
CALİNE BABY	1	F-111B	NAME IT	2	D-123
CARGO CONTEYNER DERGİ	1	G-115	NANICA KIDS	2	A-117
CARRINOS KIDS	2	B-120	NATUREZA	2	E-102
ÇARŞI KIDS	1	C-111	NECİXS	1	B-111
CEMİX KIDS-BEREN STYLE	1	A-108	NK KIDS - UNSEA	2	A-114
CHATON D'OR	2	D-114	OLAY SOCKS	1	G-103
CHIRPY	1	F-120A	ORYEDA BEBE	1	G-108
ÇİMPA, PANOLINO, SOCKS&CO	2	B-132	OSCAR KIDS	1	E-121
CINDERELLA STORY	1	B-124	ÖYKÜM MODA KIDS	2	B-122
CLKA BEBEK ÜRÜNLERİ - HANYMİSH	1	A-103	PAMINA KIDS	2	A-116
COMEÇ	2	E-103	PAN COSTUMES	1	E-130
CRAZY KIDS	2	E-107	PAPS KIDS	1	B-122
DAYMOD ÇORAP	1	G-102	PAPULIN	1	B-131
DEFNE BABY	2	A-112	PEMBE KELEBEK'S	1	B-132B
DERYA BEBE	1	D-111	Pİ & MARIO KIDS	2	A-106
DO-MİNİK, BOBOLİZİ, MISS MAGO	2	C-112	PIERRE CARDIN - ELLE	2	D-122
DOMAKİN-WELLT-MAJSTORE	1	A-107	PLANITOI S.A. - BEPPI	1	D-101
E&E BABY	1	F-113	POPİTO POLO STYLE	2	A-108
EASYWALKER, KINDERKRAFT, LECLERC	1	F-111A	PRENSES KIDS	1	A-105B
EDA TEKSTİL DİŞ TİCARET	1	D-122	PRIMAVERA	1	E-123
ELINA KIDS	1	B-112	QUALITY KIDS	2	A-113A
ELSİMA	2	D-115	QUEEN AKSESUAR	1	G-109
ESCABEL-JACKLIONS	2	B-100	REAL ASKİ	1	G-110
ESSO MANDOLIN KIDS	1	F-122	ROLYPOLY-ARNETTA-US POLO	2	D-133
FABU & MOMISHOP	1	E-101	ROSE BABY SHOP	1	B-132A
FLORİ	2	E-100	ŞEKER BEBE-PRİNCESS CANDY	1	D-123
FREESURE   SİNDERELLA BEBE AKSESUARLARI	2	E-101A	ŞEKER KIZ-DIAMOND BOUTIQUE	2	A-118
FUNNA BABY	2	D-112	SEVİ BEBE	1	G-100
FUNNY BABY	1	A-109	SHESHE	2	A-110
GIAMO	1	A103A	TİTİMİK KIDS/SEALY KIDS	1	B-113
GOLD CLASS KIDSWEAR	2	B-110	TJS KIDS CLOTHING	1	D-120
GOLD KIDS	2	D-130	TOP KIDS-MINI MONDO	1	B-100
HAK-NUR	1	E-110	TRİLLION BABY	1	E-131
HİLAL AKINCI KIDS	2	C-130	TUANA KUTU	1	F-115
HYPE & GRATA	1	B-110	TUFFEX-TOPÇU PLASTİK	1	G-107
I'M NATURAL	2	A-113B	TURTLE SHIRTS	1	E-133
İLKCEMRE, GOLDENSPRİNG	1	G-112	VACOT TEKSTİL	1	G-111B
İNCİTY KIDS	2	D-132	VIOLLEN KIDS	2	E-106
İP TRANS/CARGO	1	G-116	VİTMİ BABY	2	A-104
JOI KIDS	2	D-116	VUUDY KIDS SHOES - AYTAN BEBE AYAKKABI	1	C-130
JUNIOR BERRA	2	C-121	WALENTİ KIDS CLUB	2	D-103
KANILLA	1	C-122	WALKIDDY	2	D-113
KENT OF KIDS	1	C-131	WHITE CAT	1	F-100
KİDEX'S BABY	2	B-121	WOGİ BABY	1	E-100
KİDSEV	1	C-120	X-SHOW KIDS	2	D-101
KIDSRO	2	D-102	YUMESE	2	B-133
KITTI, SUYUTTI	2	C-111	ZAHRET ALSHAM	1	A-105A
KİZİM KIDS	2	C-102	ZAN ZAN TEKSTİL	1	F-101
L'AVRA	1	F-114	ZENMONI KIDS	2	C-122



CONTACT US

[www.biyoteks.com.tr](http://www.biyoteks.com.tr)



Live Contact  
7/24  
+90 530  
450 86 20



+90 212  
527 84 34



ibrahimkara2  
@gmail.com



biyokids



Address:  
Sururi Mah.  
Sultan Mektep  
Sok. Arkadaş  
Han No:11  
410-509-510  
Yeşildirek - Fatih  
İstanbul -  
TURKEY

**WGSN + CBME**  
AN ASCENTIAL COMPANY  
TURKEY

## AW 22/23 Kidswear



**9 ARALIK DECEMBER 2021  
PERŞEMBE THURSDAY**

**Sonbahar-Kış 22/23 Trend Semineri  
Autumn-Winter 22/23 Trend Seminar**

**Seminер Odası | Ana Fuaye  
Seminar Room | Main Foyer**

**14.00-15.30**

Dünyanın trend otoritesi WGSN; sürekli değişim içinde olan moda endüstrisinde, modanın geleceğini şekillendirecek tüketici önceliklerini takip ederek sizin rekabette bir adım önde tutmaya devam ediyor.

Bu özel seminerimizde, Sonbahar/Kış 22/23 sezonuna yön veren uzman görüşlerini ve moda trendlerini sizlerle paylaşıyoruz. Sezonun ana renklerinden baskı ve desenlere kadar çocuk giyimdeki en güncel yenilikleri bizimle keşfetebilirsiniz.

*With the fashion industry's ever-changing landscape, the world's trend authority WGSN keeps you ahead of the curve by tracking the consumer priorities that are set to shape the future of fashion.*

*In this exclusive seminar, we bring you expert insights and the need-to-know fashion trends for A/W 22/23. Discover the latest drivers in kidswear, from the season's key prints to the core colours disrupting the space.*



**Seden ÜNLÜ**  
WGSN Türkiye Satış Müdürü  
WGSN Turkey Sales Manager

Seden, 2016 yılında katıldığı WGSN Türkiye'de satış müdürü olarak çalışmakta olup tekstil, iç dekorasyon, kozmetik, yeme-içme ve e-ticaret gibi çeşitli sektörlerden stratejik hesapların yönetiminden sorumludur. Düzenli olarak trend seminerleri gerçekleştirek, müşterilerin tasarım, satış, Ar-Ge ve akademi bölümlerine eğitim ve rehberlik sağlamaktadır. Ayrıca Türkiye'nin önde gelen markalarının etkinliklerine konuşmacı olarak katılmaktadır. İstanbul Üniversitesi mezunu olan Seden, farklı sektörlerde 12 yıllık satış ve pazarlama tecrübesine sahiptir.

*Seden works as account manager at WGSN Turkey since 2016, managing strategic accounts from various industries such as textile, interior, cosmetics, food-drink and e-commerce. Frequently organizing trend seminars and providing training & guidance to design, sales, R&D and academy departments of her clients. She is also a regular presenter at the events and conferences of the top brands of Turkey. Seden is a graduate of Istanbul University, has 12 years of sales and account management experience within different industries.*

#### **WGSN Hakkında;**

Dünyanın lider online araştırma ve trend analiz servisi olan WGSN; moda endüstrisine hizmet vermektedir. 1998 yılında kurulan ve merkezi Londra'da bulunan WGSN; ayrıca New York, Tokyo, Paris, Barcelona gibi birçok moda merkezinde kurulu ofisleri ve global danışmanları ile 87 ülkede 74,000 kullanıcıya ulaşmaktadır. WGSN'in üyeleri arasında dünyanın birçok tanınmış markası yer almaktadır.

#### **About WGSN;**

*Founded in 1998 in London, WGSN disrupted the market with a pioneering online trend library. We were the first to combine high-end technology with human ingenuity to meet the unique needs of the global creative industry. Insights and inspiration from around the globe could now be accessed at the click of a mouse. With you, we Create Tomorrow. With over 250 trend forecasters and data scientists globally we help 6,500 businesses stay relevant and find their next growth opportunities. Together with our 74,000 active users, we create tomorrow coupling qualitative research with quantitative insights and custom advisory services*



# Alisyakids



CONTACT US

[www.alisyakids.com](http://www.alisyakids.com)



Live  
Contact  
+90 536  
398 03 38



+90 507  
831 07 73



[alisyakids@gmail.com](mailto:alisyakids@gmail.com)

alisyakids

alisyakids2015



Address:  
Büyükler Mah. 102.  
Sok. No: 9/B  
Zeytinburnu /  
İstanbul



## Dark Oak

Coloro: 017-23-07 Pantone: 19-1016 TCX

Sonbahar-Kış 22/23 sezonunun ana rengi "Dark Oak" ile tanışın! Koyu meşe, antika ve lake yüzeylerden ilham alan nostaljik bir alt tona sahip "Dark Oak", zamansız ve nörtrleyici bir renk olarak karşımıza çıkıyor. Koyu lakelelerde ve antika cilalardan ilham alan bu renk, nostaljik alt tonları sahip. "Dark Oak", bir süre daha giyim, ayakkabı ve aksesuarda kullanılmaya devam edecek gibi görünüyor.

*Introducing Dark Oak, a Key Colour for A/W 22/23! Dark Oak is a timeless and grounding shade that has a nostalgic undertone inspired by antique and lacquer finishes. Inspired by dark lacquers and antique finishes, this colour has nostalgic undertones. Dark Oak will also continue to be relevant to the fashion market for apparel, footwear and accessories.*

Çamurun tüm doğallığını ve sadeliğini yansitan "Italian Clay", sezonun en trend renklerinden biri olarak karşımıza çıkarıyor. Giyimden aksesuara, dekorasyondan duvar boyası renk tercihlerine kadar birçok alanda kendini gösteren "Italian Clay", kombinlendiği her ton ile ahenk içerisinde kendisini gösteriyor.

*With all the naturalness and unity of mud, "Italian Clay" is one of the most trend colours. "Italian Clay", which shows itself in every field from clothing, accessories, decoration to wall colours; harmony with every tone it is combined with.*

Coloro: 022-62-16 Pantone: 16-1422 TCX



## Italian Clay

Coloro: 122-25-24 Pantone: 19-3953 TCX



## Lazuli Blue

"Lazuli Blue", Ultramarine'in değerli pigmentinden ilham alan doğal mineral kalitesine sahip bir renktir. Dünya çapında tanınan bu renk, aynı zamanda gerekçi mavı berraklılığı özelliğile de değerlendirilip, ödüllendirilmiştir. "Lazuli Blue", peltüs tekstillerde, parlak yüzeylere, cam ve metalik yüzeylere uygulandığında adeta hayat bulur. Bu rengin doygunluğu ve doğal yansıtması ile de, özellikle spor kıyafetlere mükemmel uyum sağlar.

*Lazuli blue has a natural mineral quality inspired by the precious pigment of Ultramarine. This globally recognised colour was valued and prized for its true blue clarity. Lazuli Blue comes to life when applied to plush textiles, glossy surfaces, glass and metallic finishes. The saturation and true blue nature of this colour also makes it perfectly suited to active and outdoor apparel.*



## Honeycomb

Coloro: 034-70-27  
Pantone: 13-0442 TCX

Canlandırıcı bir sıcaklık ve istah açıcı bir his veren sarı renk, mevsimsel palette çok önemli bir rol oynar. "Honemcomb" ise, hardal tonları koleksiyonunun bir parçasını oluşturan altın sarısı rengidir. Bal, eski Mısırlılara kadar uzanan binlerce yıllık bir değerken, "Honemcomb" da aksesuarlar, ev eşyaları ve renkli kozmetiklerde kendisine önemli bir yer buluyor. Rengin içerisindeki parlaklık, çocuk ve spor giyime oldukça uygun olmasını sağlar.

*Yellow plays a crucial role in the seasonal palette, injecting a sense of uplifting warmth and nourishment. "Honeycomb" is a golden yellow that forms part of a collection of ochre tones. Honey has been prized for thousands of years, dating back to the Ancient Egyptians. Therefore, "Honeycomb" seems to be an important accent for fashion accessories, homeware color cosmetics. Its bright spirit makes it well suited to kids and activewear.*



## Jade

Coloro: 062-57-10  
Pantone: 17-0210 TCX

"Jade", mevsimler arası çekiciliği ve ona sakinleştirici bir temel kazandıran mavinin bir alt tonu olması özellikleriyle, zamansız bir orta tondur. Yeşilin bu tonu, kalıcı çekiciliği sayesinde birçok endüstride yanı uyardıracak gibi görünüyor. "Jade", aksesuar, kadın giyim ve mücevher başta olmak üzere, özellikle moda sektörü için önemli bir renk olarak yerini alacak. Bu rengin dengeleyici doğası, sağlık ve güzellik ürünler için de mükemmel bir seçenek olacak.

*"Jade" is a timeless mid-tone with trans seasonal appeal and a blue undertone that gives it a calming and grounding quality. This shade of green will resonate across multiple industries thanks to its enduring appeal. Jade will be a key green for fashion, particularly accessories, womenswear and jewellery. The balancing nature of Jade also makes it perfect for wellness and beauty products.*



## Sweet Coral

Coloro: 009-62-21  
Pantone: 16-1620 TCX

Turuncu, pembe ve kırmızının mükemmel karışımı; tatlı, yumuşak aynı zamanda da çekici görünen "Sweet Coral" rengini oluşturdu. Bu sezon "Sweet Coral" rengi ve tonlarını, moda, ev dekorasyonu, çanta ve mücevherlerde bolca göreceksiniz.

*A perfect blend of orange, pink and a tad bit of red has given birth to the sweet, soft, girl glam Sweet Coral. Yup, expect to see coral and its variations in fashion, home decor, jewellery and bags.*



CONTACT US

[www.bestkidsclub.com](http://www.bestkidsclub.com)  
[www.e-bestkids.com](http://www.e-bestkids.com)



Live Contact

7/24

+90 532

172 32 05



+90

444 5 944



info@  
bestkidsclub.com



Bestkidsclubcom



Bestkidsclub



Bestkidsclubtr



Bestkids1974



Address:  
Merkez Mah. Fırın Sok.  
No:67 Bomonti / Şişli  
İSTANBUL - TURKEY

Showroom:  
Meşrutiyet Mah. Şair  
Nigar Sok. No:31-33  
Nişantaşı  
İSTANBUL - TURKEY



# BEST-KIDS



#### Dijital Lavender

Mor, 2023 için sağlık ve dijital temsil eden anahtar renk olarak geri dönenek gibi görünüyor. 2023 İlkbahar-Yaz sezonu için yılın rengi olacağının öngörülen "Digital Lavender", sakinlik ve dinginliği çağrıştırıyor. Dijital kültürde sıkılık kullanılarak yaratıcı renkin sandalı ve fiziksel dünyayı birleştirmesi bekleniyor.

*Purple will return as a key colour for 2023, representing health and digital escape. "Digital Lavender", which is predicted to be the colour of the year for the 2023 Spring-Summer Season, will be connected to this focus of well-being by offering a sense of stability and balance. Colours with shorter wavelengths such as "Digital Lavender" evoke calmness and serenity. This creative colour embedded in digital culture is expected to merge in virtual and physical worlds.*

Coloro# 134-67-16 Pantone# 15-3716 TCX



#### Verdigris

"Verdigris", adını oksitlenmiş bakır üzerinde oluşan yeşil pigmentten alan doygun bir rengidir. Çoğunlukla nostalji ile bağdaştırılan bu rengin geçmişi, 1980'lerin spor ve dış mekan giyimine kadar uzanıyor. "Verdigris", gündelik ve sokak giyimde şimdiden ön planda ve 2023 yılına kadar daha da geniş bir hayran kitlesine sahip olmasının bekleniyor. "Verdigris" rengini tüm ürün kategorileri için rahatlıkla kullanabilirsiniz.

*Verdigris is a saturated colour that takes its name from the greenish pigment formed on oxidised copper. It sits between green and blue and signals a shift towards invigorating digitised shades. This colour is infused with nostalgia, harking back to 1980s sportswear and outdoor apparel. This colour is already emerging in the casualwear and streetwear market, and we expect it to have a broader appeal by 2023. Use Verdigris as a trans-seasonal update for teal, relevant for all product categories.*

Coloro# 092-38-21 Pantone# 18-4834 TCX



#### Sundial

Tüketiciler doğaya döndükçe, organik olarak elde edilen renkler de önemini korumaya devam edecek. Sürdürülebilirlik ve dengeli yaşam tarzına artan ilgi ile "Sundial" gibi sarı tonları, ömürzüdeki sezonda daha çok tercih ediliyor olacak. Gıda atıklarından, bitkilerden ve mineralerden doğal olarak elde edilebilen "Sundial", pek çok ürün kategorisi için kullanılabilen çok yönlü bir sarı ton olarak karşımıza çıkıyor. "Sundial"ın topraklı görünümü, gündüzden geceye kadar giylebilecek tüm hazır giyim ve aksesuar çeşitleri için uygun bir zemin oluşturuyor.

*Organic naturally derived colours will remain important as consumers reconnect with the countryside. With rising interest in craft, community, sustainability and more balanced lifestyles, earthy yellows such as "Sundial" will have stronger resonance. This wholesome ochre yellow can also be naturally sourced from food waste, plants and minerals, connecting to the slow living movement. "Sundial" is a versatile yellow that can be used for multiple product categories. Its saturated yet earthy quality makes it suitable for a wide range of apparel and accessories that can be worn from day tonight.*

Coloro# 134-67-16  
Pantone# 15-3716 TCX



Coloro# 010-46-36  
Pantone# 17-1663 TCX

"Luscious Red" rengi, dikkat uyandırıcı ve dijitalleştirilmiş parlaklıkları geri dönüşünü müjdeler nitelikte. Kırmızı, kalp atış hızını artırır, arzu ve tutku temalarına dokunabilecek güçlü bir renkken, kırmızının bu özel tonu olan "Luscious Red" ise, zamanda sürükleyici hissettiğinde hafiflik ve yarış saydamlığı sahiptir. Özellikle bu hisler kırmızının bu tonunu hem fiziksel hem de dijital dünyada deneyimlemek için mükemmel kılmaktır. Kırmızının bu cesur tonunu kucaklayın! Ve duygularınızı yükseltmek için mutlaka kullanın!

*"Luscious Red" heralds the return of stimulating and digitised brightness. Red is a powerful colour that can raise the heart rate and tap into themes of desire, passion and empowerment, and this particular hue has a lightheartedness and translucency that also feels immersive and hyper-real, making it perfect for both physical and digital products and experiences. Embrace the boldness of this red and use it to heighten the senses!*

#### Luscious Red

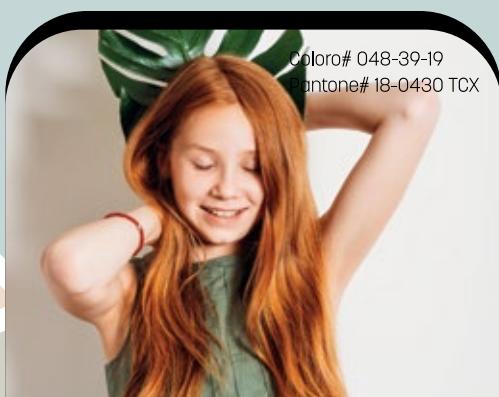


Coloro# 114-57-24  
Pantone# 17-4139 TCX

Maviler, özellikle parlak orta tonlar, İlkbahar-Yaz 2023 için önemini korumaya devam edecek. "Tranquil Blue", sürdürülebilir değerlerle bağlanan bir renk tonudur. Hava ve su unsurlarını çağrıştıran bir hafiflik ve berraklığa sahiptir. Tüketicilerin, duygularını dengelemeye çalışacakları dinginliği ve sukuneti temsil eder. Özellikle kadın giyim sektöründe sıkılıkla kullanılan bu renk, yeni sezonda tüm moda kategorilerinde orta çağ mavisiine çağdaş bir güncelleme olarak karşımıza çıkacak gibi görünüyor.

*Blues - particularly bright mid-tones - will remain important for S/S 23. "Tranquil Blue" is a mid-level hue that connects to sustainable values, and it has a lightheartedness and clarity that calls to mind the elements of air and water. It represents stillness and tranquillity, which consumers will be seeking to counterbalance overwhelming emotions. Already emerging in the premium womenswear market, this colour will resonate across all fashion categories as a contemporary update to midcentury blue.*

#### Tranquill Blue



Coloro# 048-39-19  
Pantone# 18-0430 TCX

Yeşil, yumuşak ve sakinleştirici toprak tonlarıyla gelişmeye devam ediyor. "Moss", ana hatları yeşil olan yosun tonlarının gri etkileri barındırmasıyla oluşuyor. Bu renk etkisi, özellikle tekstil sektöründe rahatça kullanılıyor. Doğal ve taze bir etki yaratması yanında pastel renklerle yönelik de destekliyor. Aynı zamanda sürdürülebilirliğin rengi olarak da öne çıkmaktır. Yeşil ve tonları, sürdürülebilirlik sayesinde artık tasarımlarda 20% oranında fazla görülmeye başlandı.

*Green continues to evolve with earthy tones that are soft and calming. "Moss" is formed by tones of moss with green outlines containing grey effects. This colour ethic is easily used, especially in the textile industry. Besides creating a natural and fresh effect, it also supports the trend towards pastel colours. It stands out as the colour of sustainability. Thanks to the sustainability of green and its tones, it is now seen more and more in designs with a rate of 20%.*

#### Moss

CONTACT US

For professional  
visitor only

[www.freesure.com.tr](http://www.freesure.com.tr)



Live Contact

7/24  
+90 534  
936 44 28



+90 212  
694 87 17



info@  
[freesure.com.tr](http://freesure.com.tr)

freesure

freesure

freesureshop

freesureshop



**Adress:**  
Gümüşpala Mah.  
E5 Kuzey Yan Yol  
Kaynata Sok.  
No:2 Kat:5  
34320 Avcılar -  
İstanbul – TÜRKİYE



# SPONSOR ve PARTNERLERİMİZE TEŞEKKÜR EDERİZ WE THANK TO OUR SPONSORS AND PARTNERS

Destekleriyle Supported By



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI



**Çanta & Ziyaretçi Yaka İpi Sponsoru**  
Bag & Visitor Lanyard Sponsor

**Defter & Takvim Sponsoru**  
Notebook & Calendar Sponsor

**Seminer Partneri**  
Seminar Partner



**Yerel Partnerler Local Partners**



## Sürdürülebilirliği Destekliyoruz We Support Sustainability

Sektörün gelişimini destekleyen etkinlikler düzenliyoruz.

We hold events supporting the development of the sector.

Kağıt kullanımını azaltmak için ziyaretçi anketlerini tablet aracılığıyla ve online olarak yapıyoruz.

We execute our visitor surveys via tablets and online to reduce paper consumption.

Yaka kartlarını geri dönüştürüyoruz.  
We recycle our badges.



Fuar halimizi etkinlikten sonra geri dönüşüme gönderiyoruz.  
Our carpet is recycled after the exhibition.

Elektrik enerjisi tasarrufu için LED teknolojisi kullanımını destekliyoruz.  
We encourage LED technology to save electricity energy.

Bölgemizin en büyük uluslararası bebek ve çocuk ürünleri fuarı CBME Türkiye, sektörü buluşturanın yanı sıra, yeni nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak adına sürdürülebilirlik konusunda adımlar atarak, toplumsal sorumluluğunu da yerine getirmenin gururunu yaşıyor.

CBME Turkey, the biggest international baby and children product exhibition in the region, takes pride in fulfilling its social responsibility by taking many steps in sustainability to leave a more livable world to new generations as well as bringing the industry together.

FUAR KATALOĞU  
İÇİN OKUTUNUZ



SCAN FOR  
FAIR CATALOGUE

# baby & kid store

[www.baby-kidstore.com](http://www.baby-kidstore.com)



## WHY CHOOSE US

10 +  
COUNTRY



25 +  
FAIR



250,000 +  
BUYER



25,000 +  
E-MAILING



INTERACTIVE  
DIGITAL  
ADVERTISING PAGE



HAND DISTRIBUTION



BEST DIGITAL  
PUBLISHING PLATFORMS  
OF THE GLOBE

- MAGZTER
- YUMPU
- ISSUE



WE PROMOTE  
YOUR BRAND AND PRODUCTS  
WITH OUR MAGAZINE  
IN INTERNATIONAL FAIRS  
AND ONLINE PLATFORMS



Weekly e-mailing to  
over 25,000 target buyers



Live B2B support where buyers  
connect you with one click with an  
interactive digital advertising page



Possibility to advertise  
in multiple languages



Social selling support



Custom e-mailing service



babykidstoredergisi



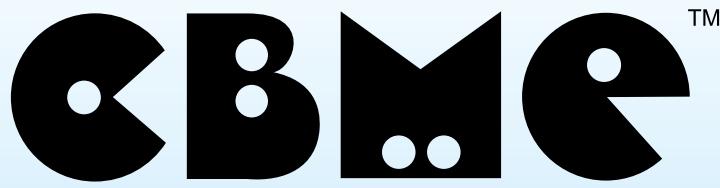
babykidstoreofficial



Baby\_Kid\_Store

Contact us to benefit from  
our ongoing projects

Mehtap AKYEL  
+90 541 448 99 48  
mehtap.akyel@img.com.tr



CHILDREN-BABY-MATERNITY EXPO

TURKEY

# 40. ULUSLARARASI İSTANBUL ANNE BEBEK ÇOCUK ÜRÜNLERİ FUARI

THE 40<sup>th</sup> INTERNATIONAL  
İSTANBUL CHILDREN BABY  
MATERNITY INDUSTRY EXPO

7-10 ARALIK DECEMBER 2022  
İstanbul Expo Center Hall 1-2

[www.cbmeturkey.com](http://www.cbmeturkey.com)

Get Info!



cbmeturkey



cbmetr

[cbmeturkey@cbmeturkey.com](mailto:cbmeturkey@cbmeturkey.com)



+90 541 696 20 91



See You





CONTACT US

[www.elsima.com](http://www.elsima.com)



Live Contact

7/24

+90 542

514 67 01



+90 212

514 67 01



[elsima@elsima.com](mailto:elsima@elsima.com)



[elsimapijama](#)



Address:

Tarakçı Cafer

Ağa Sok.

Akıncı Han

No:20/3

Yeşildirek -

Eminönü

İSTANBUL-

TÜRKİYE

Turkey

Discover  
the potential

FABRIC IN İSTANBUL

**ELSIMA®**





Live Contact

7/24

+90 537

264 78 58



+90 212

485 87 77



mail@tri.com.tr



**Address:**  
İkiteli Org. San.  
Blg. Atatürk  
Bulvarı 14. Cad.  
MUTSAN San.  
Sit. 10. Blok  
No:26-28  
Başakşehir  
İSTANBUL-  
TÜRKİYE

## Tagless Printing; economical, healthy and fast operation.

Washing instructions, printed directly  
on fabric instead of sewing labels

- Very low printing cost\*
- Fast printing \*\* • No need for fixing
- Printing stretches together with fabric
- High colour fastness
- Complies to many manufacturers  
restricted substances lists

- Baby Wear • Underwear • Pajamas • Swimsuits • Corsets • Socks • Gloves
- Hats • Home Textiles • Elastic Waistband • Denims • Seamless Clothing

**COMECA® Italia**

**INKPRINT**

[etiketsizmarkalama.com](http://etiketsizmarkalama.com), +90 212 485 87 77

\* Consumable cost for 5,000 pieces of products is approximately €2. \*\* Printing on up to 5,000 fabrics can be made in 9 hours.